

CONFERENCE

RGPD au Liban : Etes-vous prêt ? Quels enjeux et comment s'y conformer

GDPR Lebanon: Are you ready? What is at Stake and how to comply

L'Orient
LE JOUR

le Commerce
du Levant

SYMPOGIA
PROFESSIONAL CONFERENCES

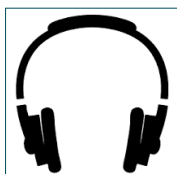
Auditorium Audi- ESA
Mardi 19 juin 2018 de 14h à 19h
Tuesday 19th of June 2018 from 2 to 7 PM

LE CONTEXTE

Le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD, ou GDPR en anglais), entré en vigueur le 14 avril 2016, permet d'apporter un cadre légal pour la protection des données. Il devra être appliqué par l'ensemble des Etats membres de l'Union européenne le 25 mai 2018. Il vise à redonner aux citoyens le contrôle sur leurs données personnelles, et à simplifier l'environnement réglementaire des entreprises, tout en permettant à tous les acteurs de tirer au maximum partie de l'économie digitale.

En parallèle, le RGPD responsabilise les entreprises et les soumet à des exigences strictes en termes de contrôle des données, tout en les exposant à des amendes importantes en cas de non-conformité.

- D'où vient le RGPD et quelle est sa logique ?
- Quel sera son impact sur les entreprises et les consommateurs libanais ?
- Comment évaluer les risques et les coûts éventuels pour une entreprise ?
- Comment adapter ses pratiques techniques et marketing ainsi que l'organisation de l'entreprise afin de s'y conformer ?
- Quels seront les secteurs les plus affectés et comment y répondent-ils ?



TRADUCTION SIMULTANÉE FRANÇAIS-ANGLAIS
FRENCH-ENGLISH TRANSLATION

LES INTERVENANTS



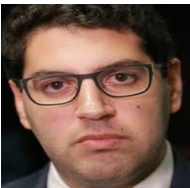
Nadège MARTIN

Partner,
Technology and Intellectual Property
Norton Rose Fulbright, France



Hadi EL-KHOURY

Independant Cybersecurity Advisor
GDPR Advisor
France



Christian KARAM

Executive Director, CISO APAC
Global Head of Threat Intelligence
UBS, Suisse & Singapour



Jihad BITAR

Directeur
Incubateur Smart ESA
Liban



Maya ABBOUD

Responsable de la Direction de la
Conformité Légale, Groupe BLF
Liban



Jade KOBEISSI

Avocat
Kobeissi & Frangié Law Firm
France



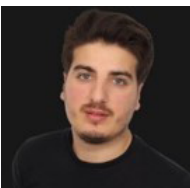
Ahmed NAWAB

Principal
Hansuke Consulting
Londres, U.K.



Imad SARROUF

Commercial and Technology Director
DMS Choueiri Group, MENA
Dubai, U.A.E.



Antoine JEBARA

Co-Founder & CEO
Myki
Liban



Tony FEGHALI

Managing Partner
Potech, OBSOft, SPS
Liban

LE PROGRAMME

14h - 16h : Introduction au RGPD, impacts au Liban & mode d'emploi pour les entreprises

Intervenants :

- **Nadège Martin | Norton Rose Fulbright**

Introduction au RGPD et genèse de la loi ; à qui s'applique cette loi ?

- **Christian Karam | UBS**

Mise en contexte du RGPD ; cadre général de la protection des données et de la cyber-sécurité

- **Jade Kobeissi | Kobeissi & Frangié Law Firm**

Situation actuelle en termes de protection des données au Liban ; Impact de la loi sur le Liban : qui est concerné et comment ?

- **Nadège Martin | Norton Rose Fulbright**

Mode d'emploi : impacts juridiques pour une entreprise ; conséquences sur le plan de poursuites judiciaires en cas de non conformité

- **Hadi El-Khoury | Independant Cybersecurity & GDPR Advisor**

Mode d'emploi : comment se conformer au GDPR ? Comment cartographier les données et les flux à caractère personnel ?

15h30 - 16h : Q&A / Discussions

16h00 - 16h30 : Pause

16h30 - 18h30 : L'impact de la RGPD sur les différents secteurs

16h30 - 17h30 : Secteur bancaire et financier

Intervenants :

- Tony Feghali | Potech, OBSOft, SPS
- Christian Karam | UBS
- Maya Abboud | Banque Libano-Française
- Ahmed Nawab | Hansuke Consulting

17h30 - 18h30 : Autres secteurs impactés - media & pub, startups & technologie

Intervenants :

- Nadège Martin | Norton Rose Fulbright
- Jihad Bitar | Smart ESA
- Imad Sarrouf | Choueiri Group
- Antoine Jebara | Myki

18h30 - 19h00 : Cocktail

**GDPR LEBANON: ARE YOU READY?
WHAT IS AT STAKE AND HOW TO COMPLY**

HOW TO REGISTER

www.symposiapro.com
registrations@symposiapro.com
+961 81 21 41 50

VENUE

Date : **TUESDAY
JUNE 19, 2018**
Time : **2 pm - 7 pm**
Place : **ESA BUSINESS SCHOOL
AUDITORIUM AUDI
289, rue Clemenceau
Beirut**

Valet Parking available (LBP 10'000)

TERMS & CONDITIONS

Payments are due upon receipt of the invoice which will be sent by email.
An original invoice will be delivered on the day of the conference.
If payment is not received prior to the conference date, the participant (s) will be asked to pay in cash at the welcome desk.
Banking costs and Transactions costs generated by a bank transfer must be supported by the client.
The organizers reserve the right to change the program if, despite their best efforts, circumstances oblige them to do so.

SUBSTITUTION & CANCELATION POLICY

Cancellations requests must be received in writing by email up to the following dates end of business at : registrations@symposiapro.com

Before June 8, 2018
Refund of 50%

After June 8, 2018
No refund will be made for cancellation

REGISTRATION & PAYMENT

I / WE, WISH TO REGISTER FOR THE CONFERENCE:

GDPR LEBANON : ARE YOU READY ? WHAT IS AT STAKE AND HOW TO COMPLY - IN BEIRUT ON JUNE 19, 2018

1st PARTICIPANT

Full Name
Position
E-mail

Company:
Address :

Postcode / PO Box :
City / Country :

Phone : E-mail :

2nd PARTICIPANT (-30%)

Full Name
Position
E-mail

3rd PARTICIPANT (-30%)

Full Name
Position
E-mail

4th PARTICIPANT (-30%)

Full Name
Position
E-mail

PAYMENT BY

Credit Card online at www.symposiapro.com

Mastercard VISA

Bank Transfer

Cheque Cash

Date : Signature :

Please fill, scan and return this registration form to registrations@symposiapro.com